**ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ**

**ДЕПАРТМАН ЗА КОМУНИКОЛОГИЈУ И НОВИНАРСТВО**

**НАСТАВНО НАУЧНОМ ВЕЋУ**

**СЛУЖБИ ЗА НАСТАВУ И СТУДЕНТСКА ПИТАЊА**

**Предлог одлуке о еквиваленцији предмета из студијског програма OАС Комуницирање и односи с јавношћу акредитованог 2014. године и предмета из студијског програма OАС Комуницирање и односи с јавношћу рекредитованог 2021. године.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ОАС Комуницирање и односи с јавношћу  (програм акредитован 2014. године) | С | ЕСПБ | ОАС Комуницирање и односи с јавношћу (програм акредитован 2021. године) | С | ЕСПБ |
| ОБАВЕЗНИ ПРЕДМЕТИ | | | | | |
| Наука о комуницирању | 1 | 6 | Комуникологија | 1 | 7 |
| Односи с јавношћу | 1 | 6 | Односи с јавношћу | 1 | 7 |
| Менаџмент људских ресурса | 1 | 6 | Менаџмент људских ресурса | 8 | 5 |
| Писање о уметности у медијима | 2 | 6 | Писање о уметности у медијима | 1 | 6 |
| Идентитети и студије рода | 2 | 6 | Увод у студије рода | 2 | 6 |
| Информатика | 2 | 4 | Информатика | 2 | 4 |
| Новинарски жанрови | 2 | 8 | Новинарски жанрови | 2 | 9 |
| Реторика и јавни наступ | 3 | 6 | Реторика | 3 | 6 |
| Пропаганда и јавност | 3 | 6 | Пропаганда и јавност | 3 | 7 |
| Менаџмент у медијима | 3 | 6 | Менаџмент медија | 4 | 7 |
| Радијско новинарство | 3 | 6 | Радијско новинарство | 4 | 6 |
| Новинарство штампаним медијима | 4 | 6 | Новинарство штампаним медијима | 3 | 7 |
| Визуелна култура | 4 | 6 | Нема еквивалента |  |  |
| Реклама и медији | 4 | 6 | Реклама и медији | 2 | 7 |
| Медијска етика | 4 | 6 | Медијска етика | 4 | 7 |
| Методологија медијског истраживања | 5 | 8 | Методологија медијског истраживања | 5 | 7 |
| Маркетинг и јавност | 5 | 8 | Маркетинг и јавност | 5 | 6 |
| Медисјко право | 5 | 7 | Медисјко право | 5 | 6 |
| Теорија јавног мнења | 6 | 7 | Теорија јавног мнења | 6 | 6 |
| Право интелектуалне својине | 6 | 8 | Ауторско право и медији | 6 | 5 |
| Верске заједнице и медији | 6 | 8 | Верске заједнице и медији | 5 | 5 |
| Међукултурно комуницирање и медији | 7 | 7 | Међукултурно комуницирање и медији | 7 | 6 |
| Лобирање, бреднирање и технике ПР кампања | 7 | 8 | Лобирање и брендирање | 7 | 5 |
| Пословно комуницирање | 7 | 8 | Пословно комуницирање | 6 | 7 |
| Нови медији | 8 | 8 | Нови медији | 6 | 6 |
| Политичко комуницирање | 8 | 8 | Политичко комуницирање | 7 | 5 |
| Кретивне индустрије | 8 | 7 | Кретивне индустрије | 8 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| ИЗБОРНИ БЛОК 1 | | | | | |
| Савремени српски језик | 1 | 6 | Савремени српски језик | 2 | 6 |
| Увод у новинарство | 1 | 6 | Увод у новинарство | 1 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
| ИЗБОРНИ БЛОК 2 | | | | | |
| Енглески језик 1 | 1/3 |  | Енглески језик Б1.1 | 1 | 4 |
| Француски језик 1 | 1/3 |  | Француски језик А1.1/А2.1 | 1 | 4 |
| Немачки језик 1 | 1/3 |  | Немачки језик А2.1 | 1 | 4 |
| Руски језик 1 | 1/3 |  | Руски језик А2.2 | 2/4 | 4 |
| ИЗБОРНИ БЛОК 3 | | | | | |
| Енглески језик 2 | 2/4 |  | Енглески језик Б1.2 | 2 | 4 |
| Француски језик 2 | 2/4 |  | Француски језик А1.2/А2.2 | 2 | 4 |
| Немачки језик 2 | 2/4 |  | Немачки језик А2.2 | 2 | 4 |
| Руски језик 2 | 2/4 |  | Руски језик Б1.1 | 3/5 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ИЗБОРНИ БЛОК 4 | | | | | |
| Енглески језик 3 | 3 |  | Енглески језик Б2.1 | 3 | 4 |
| Француски језик 3 | 3 |  | Француски језик А2.1/Б1.1 | 3 | 4 |
| Немачки језик 3 | 3 |  | Немачки језик Б1.1 | 3 | 4 |
| Руски језик 3 | 3 |  | Руски језик Б1.2 | 4/6 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| ИЗБОРНИ БЛОК 5 | | | | | |
| Енглески језик 4 | 4 |  | Енглески језик Б2.2 | 4 | 4 |
| Француски језик 4 | 4 |  | Француски језик А2.2/Б1.2 | 4 | 4 |
| Немачки језик 4 | 4 |  | Немачки језик Б1.2 | 4 | 4 |
| Руски језик 4 | 4 |  | Руски језик Б2.1 | 5 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| ИЗБОРНИ БЛОК 6 | | | | | |
| Социологија масовних комуникација | 5 | 7 | Социологија масовних комуникација | 6 | 6 |
| Историја новинарства | 5 | 7 | Историја новинарства | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| ИЗБОРНИ БЛОК 7 | | | | | |
| Телевизијско новинарство | 6 | 7 | Телевизијско новинарство | 5 | 6 |
| Савремени медијски системи | 6 | 7 | Информационо комуникациони системи | 8 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
| ИЗБОРНИ БЛОК 8 | | | | | |
| Социјална психологија | 7 | 7 | Нема еквивалента |  |  |
| Деонтологија медија | 7 | 7 | Деонтологија медија | 7 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| ИЗБОРНИ БЛОК 9 | | | | | |
| Психологија медија | 8 | 7 | Нема еквивалента |  |  |
| Култура комуницирања | 8 | 7 | Култура комуницирања | 4 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
| ИЗБОРНИ БЛОК 10 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |